

"NOS ENCANTA ALIMENTAR A LAS PERSONAS"

Desde sus inicios, la motivación de Denny's ha sido una pasión por alimentar a todas las personas, ya sea saciando sus apetitos con un desayuno sustancioso o sus espíritus tendiéndoles una mano cuando lo necesitan. Nos llena de orgullo poder cumplir con esta misión todos los días con las familias a las que servimos y en las comunidades que formamos parte.

*Cuando de servir a las familias se trata, nuestra inspiración para un mejor mañana está en nuestros niños. Desde su infancia hasta sus años adolescentes, poder influir en esos años formativos ayuda a moldear un camino positivo para su futuro. En Denny's dedicamos nuestro tiempo y recursos para **mejorar, impulsar y proteger** el futuro de esta nueva generación y de las comunidades en donde viven.*

MEJORANDO SU BIENESTAR

Los sueños de nuestros niños sólo son posibles si gozan de salud y bienestar.

SALUD Y BIENESTAR

No Kid Hungry - Campaña nacional

Hace ocho años, Denny's inició una asociación con la campaña **No Kid Hungry** de Share Our Strength. Desde entonces, los miembros del equipo y los clientes de Denny's han reunido **más de \$7 millones** para No Kid Hungry para ayudar a ponerle fin al hambre infantil en los Estados Unidos, ¡lo que significa que distribuimos más de **70 millones de comidas** a niños con hambre! Para Denny's, este es un evento nacional que nace del corazón cuyo objetivo es recaudar fondos en nuestros restaurantes de los Estados Unidos para ayudar a ponerle fin al hambre infantil en el país. Cada año, los miembros del equipo que trabajan en nuestros restaurantes se ponen camisetas y botones de la campaña y adornan las paredes del restaurante con papeletas de donación firmadas por nuestros clientes. Los miembros del equipo les piden una donación a nuestros clientes y nuestros clientes reciben a cambio un cupón como regalo.

Campañas de beneficencia local

Siendo una compañía donde el 90% de nuestros restaurantes son franquiciados, animamos a nuestros franquiciados y a sus equipos a que **tengan un rol activo en sus comunidades** y se involucren en actividades comunitarias y eventos de beneficencia. Muchos de nuestros franquiciados se han asociado con organizaciones comunitarias y de beneficencia que pueden tener un gran impacto local; por ejemplo, **Cookies for Kids Cancer, Susan G. Komen Race for the Cure, Make-A-Wish Foundation, Lost in the Line of Duty y Ella's Tea Party**. Estos numerosos eventos de beneficencia local tocan los corazones de muchos en las comunidades locales donde los miembros de nuestro equipo viven y trabajan.

Como ejemplo específico, cada año un grupo de nuestros restaurantes de franquicia en Florida patrocina el **Florida Tour de Force**, un viaje en bicicleta de cinco días y 270 millas que recauda fondos para los familiares del personal de las fuerzas de seguridad pública que perdieron sus vidas en la línea del deber durante el año anterior. Desde sus inicios, el evento

anual ha **recaudado más de \$500,000** para las familias de los oficiales caídos, las organizaciones de las fuerzas de seguridad y otras organizaciones relacionadas.

Cocina de ayuda móvil de Denny's

En 2017, enviamos la cocina de ayuda móvil de Denny's a áreas que se vieron seriamente afectadas por los huracanes Harvey en Houston, Texas, e Irma en el Sur de Florida y los Cayos. Este semitráiler de 53 pies convertido en una cocina móvil, equipado con una cocina completa, se lanzó al camino a solo semanas de que Harvey tocara tierra en Houston. En el transcurso de dos semanas, miembros de nuestro equipo prepararon y sirvieron más de 14,000 comidas gratis: *pancakes*, tocino, café y agua, para las familias que se vieron afectadas por estas tormentas devastadoras. Miembros del equipo de toda la organización, tanto de la compañía como de las franquicias, de inmediato se ofrecieron voluntariamente para viajar al otro lado del país y llevar esperanza y consuelo a aquellos que necesitaban una comida caliente y sentir un poco de normalidad. Como parte adicional de nuestros esfuerzos para ayudar en casos de desastre, Denny's ha ayudado a víctimas del huracán María en Puerto Rico y a las familias afectadas por los incendios de 2017 en California, entregando miles de comidas calientes a las familias que se vieron afectadas por estos desastres.

En 2018, Denny's construyó una nueva cocina de ayuda móvil y la envió a diversas áreas de desastre, incluyendo el incendio Carr y el incendio de Butte County en el norte de California, y los huracanes Florence en Wilmington, Carolina del Norte y Michael en Panama City, Florida. En 2018, servimos más de 11,000 comidas calientes a los afectados por los desastres.

Solidaridad de los miembros de nuestro equipo

Alentamos a los miembros de nuestro equipo de todos los niveles a que participen y sean solidarios con las comunidades a las que sirven. Cada año, los miembros del equipo de nuestra compañía que trabajan fuera del restaurante y en las oficinas generales reciben **3 días libres con goce de sueldo pagados** para ofrecerse como voluntarios en sus comunidades locales y apoyar las causas que les son importantes.

Los miembros del equipo de nuestra oficina principal trabajan muy de cerca con una **escuela primaria ubicada en el casco urbano** junto a nuestro edificio en una variedad de iniciativas a lo largo del año. Un grupo de nuestros empleados se desempeñan como mentores de los estudiantes, visitándolos una vez a la semana y almorzando en la escuela. Recientemente, la oficina principal organizó **una colecta de libros y reunieron 1,500 libros** para que los niños se los llevaran a casa y los disfrutaran fuera de la escuela. También organizamos un evento de Halloween en el que cada salón de clases visitó nuestro edificio para pedir dulces.

En nuestra oficina principal, Denny's y nuestro equipo son grandes promotores de **United Way, Habitat for Humanity, Salvation Army Angel Tree**, nuestro centro cultural local y más de 40 organizaciones de beneficencia adicionales a través de contribuciones financieras y voluntariado. Por ejemplo, Denny's alberga la delegación norte de United Way en sus oficinas generales por una renta reducida, tiene a funcionarios de la compañía en el consejo administrativo de United Way de manera rotativa y es reconocida como una de las empresas con mayores contribuciones por empleado en el evento anual. Adicionalmente, Denny's ha contribuido con fondos regularmente para una casa de Habitat por 10 años, al tiempo que permite que miembros del equipo de la oficina principal donen su tiempo como voluntarios para construirla. Los días de voluntariado son días libres con goce de sueldo pagados por la compañía. Cada año, Habitat for Humanity es uno de los proyectos comunitarios con mayor participación.

TRATO HUMANITARIO DE ANIMALES Y PRODUCTOS SOSTENIBLES

En lo que a nuestros productos se refiere, compramos tanta res, cerdo, pollo y huevos como nos es posible de proveedores que se acoplen a nuestras **políticas de trato humanitario de animales**, así como **productos sostenibles**, como nuestro salmón salvaje de Alaska. En enero de 2016, Denny's fue el primer restaurante en el segmento de 'cenas familiares' en adquirir el compromiso de convertirse en un restaurante que usará exclusivamente **huevos libres de jaula** para el 2026. Denny's ha eliminado todos los colorantes de alimentos de los productos de sus menús.

Creemos que a nuestros clientes les importa de dónde proviene su comida, y a nosotros también nos importa. Aunque aún existen áreas en las que podemos mejorar, el trato humanitario de animales continúa siendo una parte importante de la estrategia de abastecimiento de nuestra marca y nos enorgullece apoyar las siguientes iniciativas:

Huevos libres de jaula

En 2016, Denny's anunció orgullosamente su compromiso con obtener y servir huevos 100 por ciento libres de jaula en todos sus restaurantes de los Estados Unidos para el 2026. Por más de 60 años, nos hemos comprometido a ofrecer comida de calidad y una experiencia de *diner* genuina, y ésta es sólo una manera más de honrar este compromiso.

Uso responsable de antibióticos

Denny's apoya el suministro responsable de antibióticos bajo supervisión veterinaria con el sólo propósito de mantener la salud de los animales según lo establecido en GFI 213. Denny's está absolutamente en contra de cualquier otro uso de antibióticos y la exposición humana a antibióticos para animales, lo cual está prohibido por ley.

Ganado

Continuamos haciendo hincapié en nuestra preferencia por comprar de proveedores que usan ganado pie de cría de carácter acorne en vez de recurrir a la práctica de descornar el ganado.

Cerdos

Desde 2012, hemos estado comprometidos a adquirir nuestro cerdo de proveedores que limitan el uso de jaulas de gestación para albergar las hembras que han parido.

Pavos

Desde 2011, hemos usado proveedores que practican el método de matanza más humanitario (CAK), y obtuvimos el reconocimiento de PETA por nuestro compromiso.

Pollos de engorde

Denny's entiende los problemas relacionados con el bienestar de los pollos de engorde en la cadena de abastecimiento, y apoya el trato humanitario de estos animales. Desde hace años, Denny's ha sido partidario de los métodos de aturdimiento humanitarios para todos los animales agrícolas, incluidos entre otros, los pollos.

Denny's es una organización que apoya y cree en toda acción prudente y responsable que contribuya a estas transiciones continuas.

- El desarrollo de variedades de aves más sanas,

- Niveles reducidos de densidad,
- Proporcionar enriquecimiento ambiental, y
- El cambio al procesamiento en un ambiente controlado.

En Denny's continuaremos trabajando en asociación con nuestros proveedores para promover una manera responsable de comprar nuestros productos.

ALENTAMOS SUS SUEÑOS (EDUCACIÓN)

El mundo de nuestros niños es el resultado de su imaginación y esfuerzo.

EDUCACIÓN

Programa Hungry for Education de Denny's

En 2011, Denny's estableció el programa **Hungry for Education** que otorga becas a los estudiantes de primaria y secundaria. Desde sus inicios, hemos otorgado **más de \$1 millón de becas** a estudiantes merecedores. Pedimos que los estudiantes envíen ideas originales sobre cómo Denny's puede ayudar a ponerle fin al hambre infantil. Denny's se asocia con **nueve de las organizaciones de apoyo de minorías sin fines de lucro** más importantes para ofrecer becas en todos los Estados Unidos. Un comité selecciona a los estudiantes con las ideas más prácticas y factibles para otorgarles las becas, y la mejor idea se implementa en uno de los restaurantes de Denny's.

Nuestro programa Hungry for Education se manifiesta de muchas maneras. Por ejemplo, nuestro director general funge como vicepresidente del consejo directivo de **Wilberforce University**, una escuela superior y universidad que históricamente ha sido afroamericana (escuelas conocidas en inglés por las siglas HBCU) y la primera escuela superior afroamericana privada en los Estados Unidos. Denny's patrocina el **BET HBCU Round Up**, un esfuerzo para ayudar y motivar a la juventud desfavorecida para que comience un programa de estudios superiores. Denny's patrocina **Rainbow Push**, un esfuerzo similar en la forma de un tour en autobús que visita universidades con programas para ayudar y aceptar a graduados de secundaria en programas universitarios. **Tom Joyner Education Foundation** es otro beneficiario frecuente de las becas de Hungry for Education de Denny's.

PROTEGEMOS SU MUNDO (EL MEDIOAMBIENTE)

El bienestar de nuestros niños depende del mundo que hereden.

CONSERVACIÓN DE ENERGÍA

Cuando Denny's construye restaurantes nuevos, usamos iluminación LED en lugar de iluminación fluorescente, por lo que consumimos menos energía y generamos menos desperdicios tóxicos. Más allá de usar iluminación LED exterior e interior, Denny's invierte en equipo certificado Energy Star, así como en elementos de plomería de bajo flujo. Cuando remodelamos restaurantes o reemplazamos artículos dañados o rotos, utilizamos reemplazos que ahorran energía.

Durante el 2015, Denny's reacondicionó todos los restaurantes operados por la compañía con iluminación exterior LED y cambió en su totalidad a iluminación interior LED como parte de nuestro programa de remodelación Heritage. Durante el 2016, también reacondicionamos nuestra oficina principal con iluminación LED. De manera colectiva, estos cambios en iluminación generaron una reducción promedio del 10% en consumo de electricidad, o un ahorro anual aproximado de 6.6 millones de kWh.

Los cambios a iluminación LED han generado una reducción promedio de un 9% en consumo de electricidad en los restaurantes operados por la compañía, o aproximadamente 37,000 kWh por restaurante anualmente, y una reducción estimada de un 12% en consumo de electricidad en la oficina principal, que equivale a un ahorro anual aproximado de 550,000 kWh.

Durante el 2017, los restaurantes operados por Denny's Corporation consumieron un promedio estimado de 1,700 decatermos de gas natural y 337,000 kWh de recursos no renovables. Nuestra oficina principal consumió un estimado de 320 decatermos de gas natural y 4.1 millones kWh de electricidad de recursos no renovables exclusivamente de la red de energía eléctrica.

En nuestros restaurantes, hemos implementado un programa que permite que los restaurantes apaguen los costosos grifos de flujo constante de sus cocinas sin comprometer los estándares de seguridad de alimentos. Al apagar este flujo de agua constante, los restaurantes ahorran miles de galones de agua cada mes, además de reducir el consumo de energía y el procesamiento de agua residual.

Nuestro restaurante en Joliet, Illinois es un edificio con certificación **LEED** (Leadership in Energy & Environmental Design) que promueve la energía limpia y renovable. Esta certificación reconoce las mejores estrategias y prácticas de construcción en su clase y es un claro ejemplo e inspiración del balance perfecto entre negocios y medioambiente. Esta opción de construcción está disponible para los franquiciados durante su toma de decisiones para construcciones nuevas.

Algunas medidas adicionales para ahorrar energía que se usan en los restaurantes son:

- Apagar las parrillas para los huevos cuando no están en uso (ahorra gas y reduce calor innecesario)
- La instalación de sensores fotoeléctricos en el alumbrado de los estacionamientos para un uso más eficiente de la iluminación
- El uso de entintado en las ventanas para reducir tanto el impacto de la luz solar, como el uso de los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado
- Jardinería eficiente en agua
- El uso de calentadores de comida que no requieren agua, para ahorrar en el consumo de agua y energía
- Reemplazar los orinales estándar con modelos sin agua cuando es apropiado

ADMINISTRACIÓN DE RESIDUOS

Para las construcciones nuevas y las remodelaciones, ponemos todo nuestro empeño en comprar materiales de construcción sostenibles y con un bajo impacto medioambiental.

Estamos reemplazando los empaques de comida de poliestireno extruido con empaques de polipropileno relleno de talco (TFPP) y hemos eliminado el uso de vasos de poliestireno extruido.

En nuestra oficina principal promovemos el reciclaje con contenedores especiales para reciclaje en cada piso y contenedores especiales para desechos orgánicos y no orgánicos en nuestra cocina de pruebas, mientras que muchos de nuestros restaurantes han adoptado los programas de reciclaje disponibles a nivel local. En nuestra oficina principal, nuestra compañía de desechos local, Atlas Organics, recupera aproximadamente 1,400 lb de material orgánico cada mes, mientras que ReWorks Recycling maneja nuestros desechos de plástico, aluminio, papel y cartulina.

Las sucursales Denny's de la compañía se han asociado con RiverRoad Waste Solutions para proporcionar servicios de acopio de desechos y reciclaje compatibles con las exigencias de cada municipalidad en donde tenemos sucursales.

Nuestras sucursales no generan flujos de desechos peligrosos. De nuestros desechos no peligrosos, aproximadamente el 13.75% se separa para reciclaje, y el resto se envía a un vertedero. Para una pequeña cantidad de sucursales, RiverRoad transporta los desperdicios no peligrosos a instalaciones de WTE (Waste to Energy) en municipalidades en donde el servicio está disponible, reduciendo así los desechos que van a vertederos.

Los restaurantes generan materiales reciclables de cartulina, plástico, aluminio, papel, desechos orgánicos y desechos líquidos. RiverRoad Waste maneja la eliminación de estos flujos de desechos de las sucursales de la compañía y algunas sucursales franquiciadas. Adicionalmente, RiverRoad ayuda a algunas sucursales con la eliminación del aceite de cocina.

CUIDAMOS A NUESTRO EQUIPO

LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DENNY'S

POWER Fund

En 2005 creamos un fondo de ayuda económica para los empleados llamado **POWER Fund** (**Power Of We Employee Relief**), que recibió su nombre en honor a uno de los principios básicos de la marca, "Power of We" (El poder de nosotros). Recientemente, el POWER Fund ha sido instrumental en ayudar a los miembros del equipo que han sido afectados por los huracanes Harvey en Texas, Irma en Florida y María en Puerto Rico. Desde 2005, el POWER Fund de Denny's ha ayudado **a más de 520 familias de los miembros de nuestro equipo**.

Este fondo proporciona ayuda a los miembros del equipo de la compañía y de las franquicias para una variedad de sucesos desafortunados de la vida. A través de estas contribuciones de los miembros del equipo, los franquiciados y la compañía, el Fund puede proporcionar ayuda financiera en momentos difíciles, como la muerte de un familiar, la pérdida de, o daños a, bienes materiales, gastos médicos significativos y gastos de viaje para estar con seres queridos que sufran de una enfermedad grave.

Iniciativa ProStart de la NRA

Como una de las cadenas de restaurantes de servicio completo más grandes de los Estados Unidos, estamos comprometidos a apoyar a los futuros líderes de la industria. Recientemente nos asociamos con la National Restaurant Association Educational Foundation (NRAEF, por sus siglas en inglés) para organizar el **National ProStart Invitational 2017** donde 90 equipos de secundaria de todo el país compiten para recibir premios y becas. Esta convocatoria es una de las competencias culinarias y de administración de restaurantes más importantes del país para estudiantes de secundaria.

Bienestar de nuestro equipo

Denny's ha implementado varias iniciativas que se enfocan en el bienestar de los miembros de nuestro equipo. Algunos ejemplos notables incluyen: Los miembros de nuestro equipo corporativo reciben una **membresía gratuita al club deportivo** de nuestro **YMCA** local, a sólo unos minutos de nuestra oficina principal. Desde el punto de vista de aprendizaje y desarrollo, los miembros del equipo de los restaurantes de la compañía reciben **reembolsos de matrícula**, y ofrecemos **sesiones educativas de bienestar financiero** para que los miembros del equipo puedan planificar un futuro financiero saludable. Además de las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram de Denny's, que mantienen a nuestros invitados y a nuestro equipo conectados con la marca, también administramos una cuenta de **Facebook para los miembros de nuestro equipo** para que aquellos que trabajan para la marca puedan publicar mensajes, fotografías y videos, y todos puedan comentar y compartir. También apoyamos a los **grupos de recursos para empleados**, por ejemplo, nuestro Grupo de Liderazgo Femenino, el Grupo de Líderes Emergentes/Jóvenes Profesionales, y nuestro Grupo Hispano. Estos grupos de apoyo son instrumentales en el reclutamiento, la retención y el desarrollo de talento.

Como un indicador de nuestro impacto positivo en los miembros del equipo corporativo y de los restaurantes de la compañía, los últimos dos años hemos sido elegidos como uno de los **mejores lugares para trabajar de Carolina del Sur** con base en una encuesta a empleados realizada de manera independiente. Creemos que esta respuesta positiva es uno de los **principales indicadores de un mayor nivel de reclutamiento y retención de empleados**.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Compromiso con la iniciativa CEO Action for Diversity & Inclusion

En 2017, John Miller, el principal oficial ejecutivo de Denny's, se unió a los más de 330 principales oficiales ejecutivos de las compañías más importantes en el esfuerzo colaborativo **CEO Action for Diversity & Inclusion**, donde ejecutivos destacados trabajan en conjunto para sacar provecho de sus voces individuales y colectivas con el objetivo de impulsar la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Los signatarios se comprometen a **construir lugares de trabajo productivos, diversos e inclusivos**.

'Bienvenidos todos', uno de nuestros principios básicos

'Bienvenidos todos', uno de nuestros cinco principios básicos, significa mantenernos "abiertos", no sólo en el sentido literal de tener los restaurantes abiertos las 24 horas del día, los siete días de la semana. También significa estar abiertos a todo tipo de gente, apetitos y presupuestos. Es tener una actitud abierta y sin prejuicios a ideas nuevas. Es ser honestos, cálidos y amigables. Es pensar y actuar de una manera abierta a todas horas, todos los días.

Una gran parte de darle la bienvenida a todos es estar abierto a todo tipo de gente, perspectivas e ideas. Significa estar abiertos a, e interactuar con, una fuerza de trabajo diversa de individuos talentosos cuyos atributos únicos proporcionan la oportunidad de pensar las cosas de manera diferente, dar lo mejor de nosotros en el trabajo, interactuar con nuestros clientes y, como resultado, posicionar a la compañía para un mayor éxito. Este principio aplica a la fuerza de trabajo de nuestros restaurantes, equipos de apoyo, líderes y nuestro consejo directivo.

Como el "Diner de América", todos los días Denny's da la bienvenida a nuestro "hogar" a un grupo de clientes diverso. Estos clientes representan gente de ambos géneros y de todas las identidades de género, edades, religiones, grupos étnicos, culturas, estatus familiares, niveles educativos, orientaciones sexuales y mucho más. Procuramos que nuestra fuerza de trabajo sea tan diversa e inclusiva como los clientes a los que servimos todos los días.

Diversidad de la fuerza de trabajo

En nuestros restaurantes, estamos muy orgullosos de la diversidad que nuestros cocineros, meseros, gerentes, anfitriones y asistentes de servicio traen a Denny's. De hecho, Denny's ha sido reconocido como líder en la industria por su diversidad racial/étnica y su diversidad de género que está representada en los equipos de nuestras unidades donde el 68% de la fuerza de trabajo son minorías y el 55% de la plantilla de empleados son mujeres. Adicionalmente, tenemos un grupo muy diverso de franquiciados dentro de la marca Denny's y el 59% de todos los restaurantes Denny's son propiedad de franquiciados que representan alguna minoría multicultural/étnica.

Aparte de adoptar orgullosamente la actitud receptiva y celebrar nuestra cultura de diversidad e inclusión, también estamos comprometidos a fortalecer la diversidad de nuestros equipos gerenciales y de líderes para que sean más representativos de la diversidad de la fuerza de trabajo en nuestros restaurantes, de los clientes a los que servimos y de las comunidades a las que apoyamos. Este compromiso también nos ayudará a convertirnos en una organización más fuerte al celebrar y aprovechar los muchos y diferentes atributos e ideas que ofrece una fuerza de trabajo diversa e inclusiva.

GOBIERNO CORPORATIVO

Denny's tiene un director de ética y cumplimiento y un comité de cumplimiento a cargo de monitorear y auditar activamente el cumplimiento interno de su código de conducta.

Adicionalmente, el director de cumplimiento y el comité de cumplimiento de Denny's gestionan el programa FCPA de Denny's. Los problemas de carácter material se reportan al director general y al consejo administrativo.

Para obtener más información sobre el gobierno corporativo de Denny's y nuestra política, visita el sitio web de Denny's bajo Relaciones del Inversionista, Gobierno Corporativo, que incluye, entre otras cosas, nuestra política de gobierno corporativo.

(<http://investor.dennys.com/investor-relations/corporate-governance/default.aspx>)

Política EEO

La Compañía está comprometida a proporcionar las mismas oportunidades de empleo a todas las personas sin importar su raza, grupo étnico, color, religión, género, identidad de género, expresión de género, orientación sexual, edad, nacionalidad, estatus de ciudadanía o discapacidad, así como cualquier otra característica protegida según lo estipule la ley. La

Responsabilidad social de Denny's
Hoja de información general

Compañía cumple con todas las leyes federales, estatales y locales de igualdad de oportunidad de empleo. La Compañía aspira a mantener un lugar de trabajo sin discriminación, venganza ni acoso, incluyendo, pero no limitado al acoso sexual.